

artBLVD21-Photography Agency

Die ausgeprägte und tiefe Leidenschaft für Musik, Show und Entertainment ist die Basis für die kreativen Arbeiten der Agentur artBLVD21-Photography.

Was Künstler audio-/visuell mit ihrer Musik oder Darbietung ausdrücken, hält Agentur artBLVD21-Photography mittels, Blickwinkel, Kamera und resultierendem Fotomaterial fest.

“ PASSION | EMOTIONS | MOMENTS

Inspiriert durch die Pioniere der Musikfotografie – namentlich: Henry Diltz, Peter Simon oder Hannes Schmid - hat sich artBLVD21-Photography das Ziel gesetzt, deren fotografisches Schaffen als Vorbild zu nehmen und weiterzuführen.

In der heutigen digitalen Welt nicht immer eine einfache Aufgabe, doch ist der Fokus immer auf dem Grundsatz "nachhaltige Erinnerungen" zu schaffen, um irgendwann mal zurückblicken zu können auf: «Leidenschaft» (*Passion*), «Emotionen» (*Emotions*) und «Momente» (*Moments*).

Agentur Portfolio: <https://artblvd21-photography.com>

The BLVD21-Magazine (Est. 2011)

Das webbasierte Webzine - «The *BLVD21-Magazine*» - wurde im Jahr 2011 gegründet. Der bis anhin geführte «Hobby»-Musikblog wurde als Basis für das neu gegründete Magazin verwendet.

Seit über zehn Jahren berichtet «The *BLVD21-Magazine*» mittlerweile mit viel Herzblut und Leidenschaft (sowie unentgeltlich und ehrenamtlich) in regelmässigen Abständen über Shows, Events sowie Festivals und Konzerte, welche in der Schweiz und an ausgesuchten Lokalitäten teils auch ausserhalb der Schweiz stattfinden.

In Form von Reports wird der ehemalige Blog bis heute weitergeführt und berichtet stets mit spannenden Reportagen über Künstler, Musik und Rückblicke in die Vergangenheit der Musikgeschichte der damaligen 60er bis hin zu den späten 80er Jahren.

Ergänzt wird das Angebot mittels nationalen und internationalen Reportagen über das heutige Musik- und Künstlergeschehen aus dem Musik-, TV- und Filmbusiness.

Website «The *BLVD21-Magazine*»: <https://blvd21.com>

The **artBLVD21-CHANNEL** : The radio station (Est. 2021)

Die COVID19-Pandemie brachte 2020 die ganze Unterhaltungsbranche zum Erliegen. Dies hatte auch Auswirkungen auf das gesamte Arbeitsumfeld von **artBLVD21-Photography**. Mit der Vision, dass der visuelle Stillstand eine würdige Vertretung bekommen sollte, entstand mittels eines Radio-Streaming-Angebots im Januar 2021 die neue Plattform «The **artBLVD21-CHANNEL** : The radio station», kurz: CHANNEL21.

Der Radio-Stream von CHANNEL21 sendet 365 Tage im Jahr ein vielfältiges und abwechslungsreiches Musikprogramm.

Das Sendeprogramm setzt sich hauptsächlich aus den Musikgenres: AOR, Westcoast-Sound, Classic Rock sowie Smooth Jazz zusammen. Ergänzt wird das 24/7-Programm mit ausgewählten musikalischen Specials wie Bsp. «The Sunset Strip» (Glam Rock), «Laurel Canyon» (Hippie- & Folk-Rock) oder «Hollywood Bowl» (Greatest Live Hits).

Die Sondersendungen gelten als abendliches Highlight, welche sich - täglich wechselnd - einem besonderen Thema / Genre widmen.

CHANNEL21 ist ein webbasierter Radiosender; welcher nebst dem Web-Stream auch mit den gängigsten WLAN-Beschallungsgeräten (Lautsprecher) funktioniert. Grundvoraussetzung ist, dass die Wiedergabegeräte mittels einer App über WLAN oder Bluetooth angesteuert werden können.

Website CHANNEL21: <https://radio-channel21.com>

Head of **artBLVD21-Photography Agency**



Olli Niggli ist der kreative Mastermind hinter der Agentur **artBLVD21-Photography** mit dem dazugehörigen «*The BLVD21-Magazine*» und CHANNEL21.

artBLVD21-Photography verfügt dank der langjährigen Arbeitstätigkeiten - sowohl vor- als auch hinter der Bühne - über grosse Erfahrung in den Bereichen Konzert-, Event-, Show- und Künstlerfotografie sowie direkte Künstlerbegleitung mit der Kamera. Ob für Artisten, Managements, Organisatoren oder Veranstalter, **artBLVD21-Photography** ist der zuverlässige und kompetente Partner für die Fotografie.

Facts n' Figures

Firmenname: artBLVD21 by Olli Niggli
Rechtsform: Einzelunternehmen (N°. : CHE-273.737.959)
Gründungsjahr: 01.01.2011
Inhaber: Olli Niggli

Tätigkeitsbereich: Dienstleistungen in den Bereichen der Fotografie, Print- und Webpublishing. Realisierung von Projekten in den Bereichen Event-, Show-, Konzerte- und Musikfotografie. Promotion-, Stock-, Natur- und Architekturfotografie sowie Fotoprojekte für Kunden.

Mitgliedschaft: SSM, Berufsregister der Medienschaffenden

Stand: 06/2023